

Tematica	A livello di popolazione	A livello aziendale
<b>Igiene ed ecologia</b> Maggiore consapevolezza nei confronti di prevenzione, igiene e questioni ambientali	Maggiore uso di mascherine, prodotti disinfettanti, lavaggio mani, gargarismi, distanziamento sociale; alimenti confezionati, contenitori usa e getta, guanti di gomma, borse ecologiche; i sacchetti di cellophane saranno a pagamento e si sentirà il bisogno di diminuire sempre più i rifiuti domestici	Approntamento di ambienti adatti per prevenire la contagiosità nei negozi, negli uffici e nei luoghi di lavoro in generale; misure speciali per imballaggi e confezionamenti; si utilizzeranno sempre più materiali ecologici
<b>Acquisti: modifiche comportamentali</b> Maggiore attenzione al risparmio; cambiamento dei canali di approvvigionamento; modifiche dei metodi di pagamento e dei comportamenti negli esercizi commerciali	Meno acquisti di prodotti di bellezza, abbigliamento e ricerca di risparmio sulle spese per beni di consumo; le entrate saranno di meno; si affermeranno le reti di vendita con consegna a domicilio; sorgeranno supermercati per le attività lavorative; ci saranno meno incontri e contatti; i pagamenti saranno sempre più senza contanti e crescerà il numero di negozi senza personale	Studio e sviluppo di gamme di prodotti a prezzi bassi; sviluppo di modalità per pagamenti senza contanti e per acquisti online
<b>Rinnovo e cambiamenti nella vita quotidiana</b> Maggiore attenzione alla gestione delle condizioni fisiche; maggiore scelta di forme di intrattenimento a casa; arricchimento dei contenuti offerti online	Ricerca di alimenti sani; aumento di abbigliamento sportivo, corse e passeggio; abbonamenti a giochi online, film, musica, libri...; acquisto di mobili, oggetti di moda, alimentari sempre online, come pure formazione, esercizi, intrattenimento online	Maggiore cura della salute fisica e psicologica dei dipendenti; organizzazione di eventi aziendali on-line; ricerca, studio e sviluppo di nuovi business e attività
<b>Cambiamenti nel lavoro</b> Revisione del modo di lavorare; aumento di secondi lavori e investimenti individuali	Aumenteranno il lavoro svolto da casa e i meeting online; si svilupperanno nuove procedure elettroniche; utilizzo di personale locale; più persone inizieranno un lavoro secondario e si apriranno più conti bancari per investimenti	Il digitale avrà un peso sempre maggiore, con reti e procedure adeguate; più lavoro da casa e nuovi sistemi di management e valutazione delle attività. (La Fujitsu per marzo 2023 avrà dimezzato lo spazio per i suoi uffici in Giappone e sta incentivando gli 80mila e più dipendenti a lavorare da remoto)
<b>Maggiore influenza del Social Networking Service (SNS)</b> Maggiore utilizzo del servizio di reti sociali e più attenzione alle informazioni offerte	Accaparramento di prodotti e a volte panico dovuti a notizie incontrollate; SNS per prevenire le <i>fake news</i> ; video e spettacoli di ginnastica, atletica, ecc	Inoltro di informazioni accertate e misure per prevenire informazioni false e demagogiche
<b>Monitoraggio delle organizzazioni pubbliche</b> Nuovi parametri per valutare aziende ed organizzazioni; maggiore attenzione a quanto fanno il Governo e la politica; modifiche negli eventi ricorrenti	Maggiore contribuzione sociale delle aziende e loro trasparenza; rafforzamento della sicurezza delle reti e informazioni aziendali; più attenzione dei media agli annunci del governo; cancellazione di grandi eventi e restrizioni volontarie sui viaggi	Più sicurezza nelle informazioni e più importanza alla trasparenza e responsabilità nell'organizzazione aziendale; ricerca e studio di nuove forme di contribuzione sociale; modifiche negli appelli e nei messaggi di comunicazione e promozione