

La Scuola di
**Sviluppo &
Organizzazione**

PRESENTA IL CORSO

SOSTENIBILITÀ

Dall'impegno etico alla Mandatory Disclosure



A cura di Francesco Varanini
Milano, Gennaio-Marzo 2023

II TEMA

Il senso di responsabilità sta alla base dell'agire di ogni manager e di ogni lavoratore. Ma ora a questo libero impegno personale e aziendale si vanno aggiungendo vincoli normativi sempre più stringenti.

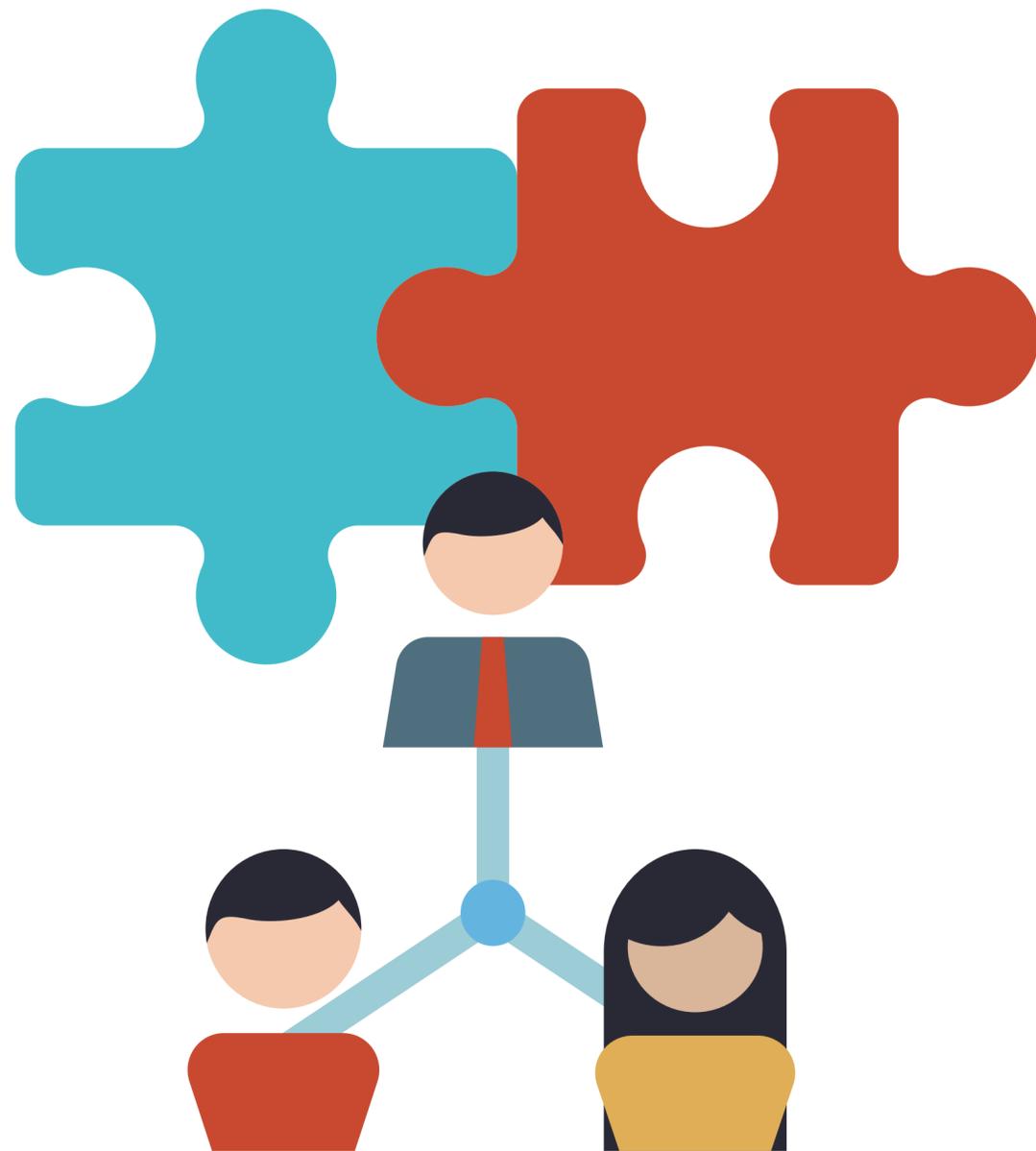
I motivi di questo trend sono noti. Divari sociali ed economici minacciano una convivenza rispettosa e solidale: ci compete allora ripristinare condizioni di equità. **Tramite scienza e tecnica manipoliamo la natura: ricade allora sulle nostre spalle il compito di garantirne l'equilibrio.**

La sostenibilità appare per la prima volta in un documento dell'ONU nel 1987. Ci impegna a garantire alle future generazioni spazi di azione e condizioni ambientali tali per cui esse possano scegliere in libertà quale vita vivere.

Il faticoso percorso verso la sostenibilità promosso dall'ONU, e fatto proprio dall'Unione Europea, si traduce in **impegni concreti che ogni persona ed ogni organizzazione sono chiamati ad assumere.**



|| TEMA



Servono per questo manager sempre più responsabili, consapevoli di dover rispondere non solo a shareholder e livelli gerarchici superiori, ma anche a tutti i portatori di interessi coinvolti nell'azienda, e all'intera comunità sociale.

Ma serve anche oggi che le aziende in cui operiamo sappiano rapidamente **prepararsi ad adeguarsi a standard esterni sempre più precisi ed esigenti**, discendenti da norme di legge.

Si accresce il peso dei vincoli discendenti dal controllo del riscaldamento globale. **Le attività di Corporate Social Responsibility sono destinate ad essere misurate in base a metriche universali. Cambia la forma e l'importanza di quel documento che chiamavamo 'Bilancio di sostenibilità'.**

Così come ogni azienda è tenuta alla rendicontazione contabile che si consolida nel bilancio, dobbiamo prepararci ora ad una ugualmente stringente e vincolante rendicontazione di sostenibilità. Gli indicatori ESG devono entrare a far parte della cultura di ogni manager.

A CHI è rivolto

Il programma formativo è rivolto a persone inserite in diverse funzioni aziendali che avvertono l'esigenza di conoscere, sviluppare o approfondire standard, conoscenze, metodologie e abilità operative per affrontare il tema della social corporate responsibility e della rendicontazione/bilancio di responsabilità.

In particolare, personale junior o senior delle Funzioni di Gestione del personale, Organizzazione, Relazioni industriali, ICT e consulenti del lavoro.



II PROGRAMMA e le DATE

26
gennaio

Introduzione al corso. Descrizione di obiettivi, metodi e contenuti del corso a cura di tutti i docenti.
Presentazione dei partecipanti, delle loro esperienze e delle loro aspettative.

27
gennaio

La sostenibilità come impegno etico.
A cura di Francesco Varanini

3
febbraio

Cosa cambia con gli indicatori Environmental, Social and Governance (ESG)
A cura di Federica Doni

10
febbraio

Come prepararsi alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) dell'Unione Europea
A cura di Gaetano Ievolella

II PROGRAMMA e le DATE

17
febbraio

Le società Benefit come evoluzione del concetto di azienda. Il modello di business “disruptive” delle Società Benefit. Tale modulo ha l’obiettivo di quello di

- Condividere i principi alla base del paradigma delle Società Benefit
- Illustrare la normativa benefit e i benefici derivanti dall’adesione a tale modello
- Accrescere il commitment dell’organizzazione rispetto al tema dell’integrazione del “beneficio comune” nel proprio core business e piano strategico aziendale e dell’importanza di rendicontare i propri impatti

A cura di Maria Concetta Rizzo

24
febbraio

La sostenibilità come fonte di valore.

Tale modulo approfondirà tre ambiti:

- i concetti di base tra Agenda 2030 e 17 GOALS UN;
- la sostenibilità in alcune funzioni aziendali di base tra design of environment verso cradle-to-cradle;
- esempi di bilanci sostenibili ragionando sugli SCOPE 1, 2,3 con alcuni casi aziendali

A cura di Luciano Pilotti

3
marzo

Focus di approfondimento sulle problematiche di maggior rilievo emerse nel percorso formativo. Esposizione dei project work dei partecipanti e confronto conclusivo.

A cura di tutti i docenti

La **MODALITÀ** di svolgimento

Il corso adotta una visione multi-disciplinare, integrata e dinamica dell'organizzazione, al livello delle maggiori strutture e a quello delle specifiche unità di lavoro, con particolare attenzione per workplace strategy and design, per la promozione di una work experience positiva, sinergica rispetto alla customer experience.

La formazione sarà condotta con metodo interattivo, nel corso di ogni giornata dalle 9.30 alle 17.00 gli argomenti saranno sviluppati ricorrendo a casi applicativi. I partecipanti svilupperanno un project work di gruppo, in attività post aula, che verrà presentato e discusso nella giornata conclusiva del corso.

Il corso si svolge in presenza a Milano, con la possibilità – se necessario – di partecipare da remoto.

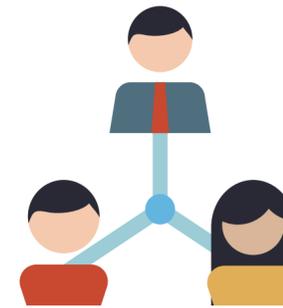


Gli **OBIETTIVI** del corso

Il corso è finalizzato a sviluppare le seguenti competenze nei partecipanti:



Inquadrare il concetto di 'sostenibilità', presentandone in modo chiaro il complessivo senso sociale e politico; le linee guida; la declinazione in obiettivi; le normative connesse



Descrivere ed analizzare gli impatti della sostenibilità sul business, sulle strategie, e sui processi organizzativi



Fornire gli attrezzi per affrontare un cambiamento epocale che tocca ogni impresa: al bilancio di esercizio si aggiunge la rendicontazione di sostenibilità obbligatoria



Mostrare come dall'orientamento alla sostenibilità possano emergere nuovi modi di intendere l'organizzazione e la stessa forma giuridica dell'impresa



Accompagnare nella ricerca della via per conciliare il personale orientamento all'impegno etico con le aspettative implicite nel ruolo aziendale ricoperto

I DOCENTI



Francesco Varanini

Direttore – MIT SLOAN MANAGEMENT
REVIEW ITALIA



Federica Doni

Direttrice del Master SiLFiM Sostenibilità in Diritto Finanza e Management – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA



Gaetano Ievolella

Chief Financial Officer



Maria Concetta Rizzo

Dr.ssa Commercialista-Revisore Legale, Consulente Società Benefit, ETS, Reti di Imprese e settori innovativi, Consulente per Bilancio sostenibilità, Report Integrato e Report di Impatto, Valutatrice di Impatto certificata CEPAS



Luciano Pilotti

Professore ordinario di economia e gestione delle imprese presso ESP Department of Environmental Science and Policy – UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO

Francesco **VARANINI**

Curatore del corso

Direttore – MIT SLOAN MANAGEMENT REVIEW ITALIA

Laureato in Scienze politiche, antropologo. Presso Arnoldo Mondadori Editore ha ricoperto diverse posizioni nell'area del personale e dell'organizzazione. Ha poi lavorato nell'area dello sviluppo dei nuovi prodotti editoriali. Conclusa l'esperienza con Mondadori è stato Direttore Generale di Cuore Corporation, la casa editrice del settimanale Cuore, e successivamente co-fondatore del settimanale Internazionale, e Amministratore Delegato della omonima casa editrice. Formatore e consulente dall'inizio degli anni novanta, è interessato alla crescita delle persone, alla lettura delle organizzazioni con strumenti antropologici, all'individuazione delle capacità necessarie per muoversi in un quadro di complessità e di incertezza e all'uso dell'Information & Communication Technology come leva strategica. Si occupa di change management, motivazione, etica degli affari e cultura del lavoro, problem solving creativo, comunicazione, business writing, piani formativi integrati e multicanale, Knowledge Management, processi di cambiamento, nuovi prodotti/servizi ad alto contenuto tecnologico, problem solving creativo e project management. È stato docente a contratto di presso il Corso di laurea Interfacoltà in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Una ricchissima produzione letteraria accompagna la sua carriera di docente, consulente e formatore. Nel 2004 ha fondato la rivista *Persone & Conoscenze*, dedicata ai temi della Direzione del Personale e, dal gennaio 2022, ha assunto la direzione dell'edizione italiana di MIT Sloan Management Review.

Federica DONI

Direttrice del Master SiLFiM Sostenibilità in Diritto Finanza e Management – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

Dottorato di ricerca in Economia Aziendale (Università di Pisa). Professore Associato di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia. Co-Direttore Scientifico Master Universitario I livello Sostenibilità in Diritto Finanza e Management. Abilitazione scientifica nazionale ruolo di professore ordinario con validità 09/09/2019-09/09/2025.

Coordinatore dell'International Summer School Sustainability Disclosure in Corporate Reporting SDCR, Jean Monnet Module Erasmus +, elearning mode 20-31th July 2020, Milan, First Edition. Componente del Collegio di Dottorato, Business for Society Università degli Studi di Milano-Bicocca a.a. 2021-2022.

Componente del Comitato Scientifico del Master universitario II livello Sustainable Development Jobs - Università di Milano-Bicocca e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli. Guest Editor della Special Issue: "Exploring Historical Roots of Environmental and Ecological Accounting, Auditing and Accountability" Special Issue Call for Paper from Accounting Auditing & Accountability Journal. Invited speaker at the Sustainable Development Goals for Business Virtual Seminar Series: SDG4B Week 13 Climate Action, March 3rd 2021, DCU Business School, Dublin, UK

Gaetano **IEVOLELLA**

Chief Financial Officer

Laureatosi in Economia Aziendale all'Università Bocconi di Milano, ha maturato significative esperienze come manager e come consulente di direzione, avendo ricoperto in passato ruoli direttivi in ambito IT e Finance e poi di Amministratore Delegato della Molteni Farmaceutici, azienda leader nel settore della terapia delle tossicodipendenze e del dolore. Oggi è Amministratore Delegato di Cartiere Carrara SpA, gruppo leader nel settore del tissue, e Managing Partner di Ergon Master Team, network di professionisti associati che dal 1985 affianca nei loro percorsi di crescita le imprese che mettono al centro le risorse umane, costruendo sul valore delle persone il proprio vantaggio competitivo.

Maria Concetta **RIZZO**

Dr.ssa Commercialista-Revisore Legale, Consulente Società Benefit, ETS, Reti di Imprese e settori innovativi, Consulente per Bilancio sostenibilità, Report Integrato e Report di Impatto, Valutatrice di Impatto certificata CEPAS

Maria Concetta Rizzo, Professionista consulente Società Benefit e della Sostenibilità. Valutatrice d'impatto certificata CEPAS.

Svolge attività di consulenza fiscale, aziendale, di sostenibilità e accountability per imprese ed enti del terzo settore; attività di Assessment di sostenibilità ESG, Benefit e Piano strategico; attività di Reporting di Sostenibilità secondo i GRI index, reporting integrato e valutazione e report d'impatto.

Componente della Commissione Bilancio Integrato e Sociale, della Commissione Startup, Microimprese e Settori Innovativi, della Commissione ESG dell'Ordine dei Commercialisti di Milano.

Curatrice e co-autrice del quaderno 83 "Le Società Benefit" pubblicato dall'Ordine di Milano.

Luciano **PILOTTI**

Professore ordinario di economia e gestione delle imprese presso ESP Department of Environmental Science and Policy – UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO

Laureato in scienze economiche e sociali presso l'Università di Trento, specializzato in Economia applicata presso l'ISTAO di Ancona e svolto attività di ricerca presso l'ENI Holding. Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Direzione Aziendale presso l'Università Cà Foscari di Venezia e condotto attività di ricerca presso il CESCO della Bocconi. Ha insegnato alla facoltà di Statistica dell'Università di Padova. Dal 2001 insegna management innovation presso il DEAS dell'Università di Milano. Più recentemente si è occupato di networking e new e social media, marketing territoriale, modelli di crescita open source nell'ICT, fiducia nelle relazioni inter-impresa e di creatività e innovazione con particolare attenzione al knowledge management e welfare aziendale.

Visiting Professor presso Durham Business School (UK). Ha insegnato International Marketing presso la SUPSI di Lugano, all'Università di Milano e in diverse Business School italiane ed europee. Collabora con molteplici riviste scientifiche di settore in Italia e in Europa. Ha svolto anche attività di consulenza presso alcune catene del grande dettaglio, ha scritto oltre 190 articoli e saggi, oltre a 20 libri (autore e co-autore) sui temi dell'impresa, del management, del marketing e più recentemente di industrial policy. Collabora con il Corriere della Sera dal 2010 sui temi della cultura d'impresa e dello sviluppo economico.

Le **SCADENZE** e i **CONTATTI**

Termine di adesione: **30 dicembre 2022**

Partecipanti: **minimo 8, massimo 20**

Costo: **€3.000 + Iva a persona**

Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un attestato di partecipazione

Responsabile operativo: Raffaella Rapisardi

Email: raffaella.rapisardi@este.it

Cell. 3493633278