



**PAROLE** di Management  
QUOTIDIANO DI CULTURA D'IMPRESA

---

[www.paroledimanagement.it](http://www.paroledimanagement.it)

---

**MEDIA KIT 2023**



# Chi siamo



*Parole di Management* è il **quotidiano online** di cultura d'Impresa pubblicato dalla casa editrice ESTE.

Il sito pubblica **approfondimenti e analisi** che prendono spunto dall'**attualità** e vengono proposti al pubblico in diversi formati, tra cui **articoli, podcast, video.**

I contributi sono realizzati dalla Redazione del quotidiano che si occupa di intercettare i temi più caldi del **dibattito manageriale** raccogliendo la testimonianza di manager e imprenditori, esperti e accademici.

*Parole di Management* è testata giornalistica autorizzata dal Tribunale di Milano in data 23/7/2020.

# I contenuti del quotidiano

# Gli speciali di PdM



*Parole di Management* realizza periodicamente Speciali tematici. Gli Speciali sono raccolte ragionate e organizzate di articoli già pubblicati dal quotidiano e di articoli realizzati ad hoc.

Ogni Speciale rimane in evidenza in home page per 4 settimane prima di essere archiviato nell'apposita sezione del sito.



# Le rubriche



## **Libri di management**

propone le recensioni dei più interessanti libri sulle tematiche vicine a chi fa impresa e chi gestisce le organizzazioni.

## **Cambi di poltrona**

offre l'aggiornamento continuo delle nomine all'interno delle aziende e all'evoluzione delle carriere dei manager.

## **Articoli dall'estero**

è uno sguardo su quanto è pubblicato dalle testate straniere sulle questioni manageriali che ci interessano.

## **Imprese da report**

è il racconto delle aziende attraverso l'intervista video di imprenditori e manager di eccellenze italiane.



# I podcast



# I podcast

## IL DOMATORE DI AQUILONI

**Frequenza:** Settimanale (lunedì)

**Tema:** Il domatore di aquiloni è il programma podcast che vuole rappresentare una cassetta degli attrezzi per i manager di oggi e di domani. Titolo e immagine sono stati presi in prestito da Oscar Farinetti, che contrappone chi fa volare gli aquiloni al burattinaio, che nel suo muovere i fili controlla di fatto le azioni dei burattini. Ecco, il domatore di aquiloni è l'esatto opposto: deve lasciare libertà agli aquiloni, altrimenti questi non volano nell'aria.



L'Officina manageriale per gestire l'impresa



**Conduttore:**

Dario  
Colombo

# I podcast

## TRA LE RIGHE

**Frequenza:** Settimanale (mercoledì)

**Tema:** Tra le righe è il podcast del quotidiano *Parole di Management* dedicato ai libri di management. È un viaggio nella lettura attraverso due punti di vista: quello degli autori e quello dei manager.

Con gli occhi degli scrittori raccontiamo la realizzazione dei libri. Dai racconti dei dirigenti scopriamo i loro libri preferiti e le letture che li hanno ispirati nella carriera professionale.



Libri di management  
per chi li scrive e chi li legge



**Conduttore:**

Elisa

Marasca

# I podcast

## PENSIERO PERSONALE



**Frequenza:** Settimanale (martedì)

**Tema:** Pensiero Personale è il podcast che racconta l'attualità attraverso il confronto con la Direzione Risorse Umane, che ogni giorno affronta numerose sfide nella gestione dell'organizzazione, tenendo in considerazione quanto accade nella società.



Il punto di vista dei manager HR



**Conduttore:**

Francesca  
Albergò

# PdM Talk



PdM Talk è il **talk show di management** del quotidiano Parole di Management, in **diretta streaming** ogni venerdì dalle 12 alle 13 sul canale YouTube e sul canale LinkedIn della casa editrice ESTE e in home page sul sito del quotidiano. In ogni puntata i rappresentanti della grande **community di esperti, imprenditori e manager** della casa editrice ESTE e di Parole di Management si confrontano sulle **questioni di attualità** – dagli avvenimenti della politica alle mutazioni della società – che hanno un interesse per chi gestisce e vive le organizzazioni.



PdM  
TALK





Cos'è



PdM  
TALK



Conduce

Giornalista professionista, **Dario Colombo** è Caporedattore della casa editrice ESTE dal 2015 e Direttore del quotidiano Parole di Management dalla sua fondazione.

In tanti anni di attività ha maturato la giusta esperienza per tradurre l'attualità in chiave manageriale per un pubblico di professionisti di impresa.

**[dario.colombo@este.it](mailto:dario.colombo@este.it)**

# La struttura del programma



# Il pubblico

**Dati anno 2022 aggiornati a novembre 2022**

Utenti  
media mensile

**10.100**

Visualizzazioni  
media mensile

**26.318 pagine**

Tempo medio  
di lettura

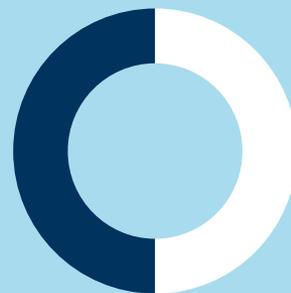
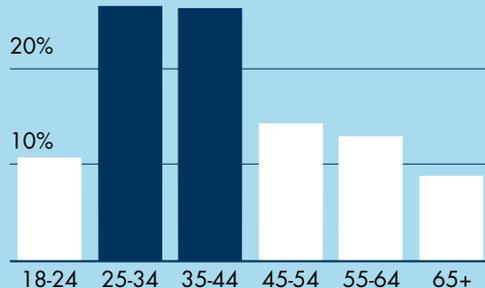
**00:02:50**



## Localizzazione



## Dati demografici



Femmine  
**50,2%**  
Maschi  
**49,8%**



## Dispositivi di utilizzo

1. Mobile	40.030	(55,76%)
2. Desktop	30.768	(42,86%)
3. Tablet	986	(1,37%)

# La newsletter

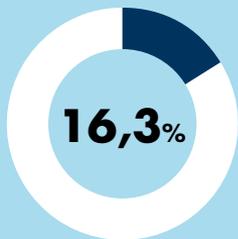
A cadenza **quindicinale**, la domenica mattina, la newsletter PAROLE di Management propone le notizie più rilevanti per la comunità manageriale selezionate dalla Redazione.

La newsletter ad oggi viene inviata a circa **46.000 contatti**.

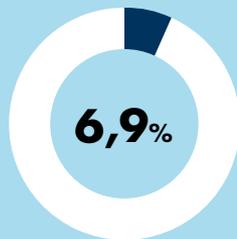
Tasso di recapito



Tasso di aperture



Tasso di clic su aperture



# Social / LinkedIn



*Parole di Management* è presente su **LinkedIn**.

Attraverso la condivisione puntuale di articoli e contributi, *Parole di Management* amplifica la diffusione dei contenuti presso il proprio pubblico target.

A screenshot of the LinkedIn profile for 'PAROLE di Management'. The profile picture is a blue square with the white letters 'PM'. The banner image features a collage of office-related items like a typewriter, pens, and a smartphone. The text on the banner reads 'PAROLE di Management QUOTIDIANO DI CULTURA D'IMPRESA'. Below the profile picture, the name 'PAROLE di Management' is displayed, followed by the description: 'Il Quotidiano di ESTE, dove trovano spazio notizie e approfondimenti di attualità legati alla cultura d'impresa'. It also lists 'Editoria: libri e pubblicazioni periodiche · Milano, Milano · 4.102 follower'. There are three buttons: 'Già segui' (checked), 'Per saperne di più', and 'Altro'. A navigation bar includes 'Home', 'Chi siamo', 'Post', 'Lavoro', 'Persone', and 'Video'. The 'Informazioni' section provides a detailed description of the publication and its history, ending with 'vedì altro'. At the bottom, there is a link to 'Visualizza tutti i dettagli'.

# Opportunità commerciali

# Listino banner



## Homepage

	<b>Manchette</b>	<b>Spalla Alta</b>	<b>Centrale</b>	<b>Spalla Bassa</b>	<b>Box Mediana</b>
<b>1 settimana</b>	<b>600</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>400</b>	<b>250</b>
<b>2 settimane</b>	<b>900</b>	<b>800</b>	<b>800</b>	<b>600</b>	<b>400</b>
<b>3 settimane</b>	<b>1.200</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>800</b>	<b>500</b>
<b>4 settimane</b>	<b>1.400</b>	<b>1.200</b>	<b>1.200</b>	<b>900</b>	<b>600</b>

## Pagine interne

---

	<b>Spalla</b>
<b>1 settimana</b>	<b>600</b>
<b>2 settimane</b>	<b>900</b>
<b>3 settimane</b>	<b>1.200</b>
<b>4 settimane</b>	<b>1.400</b>

Prezzi in Euro

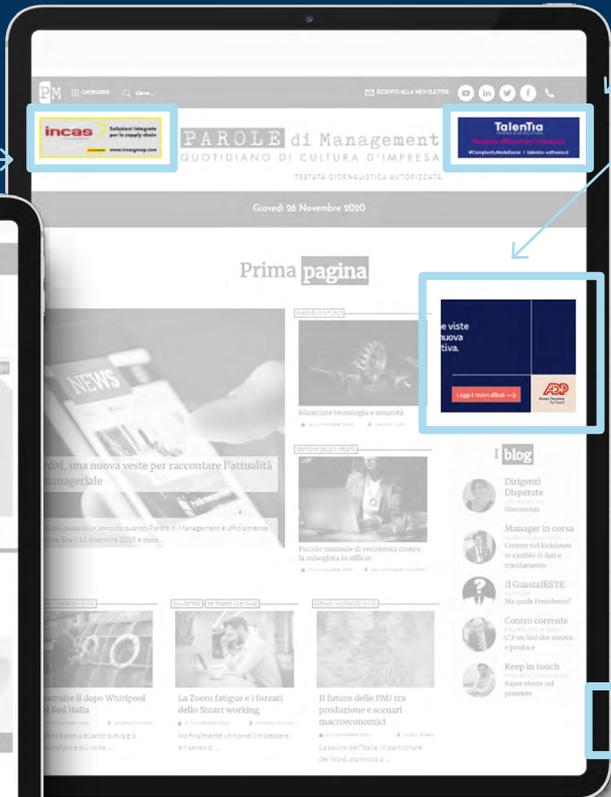
# Homepage



Manchette

Manchette

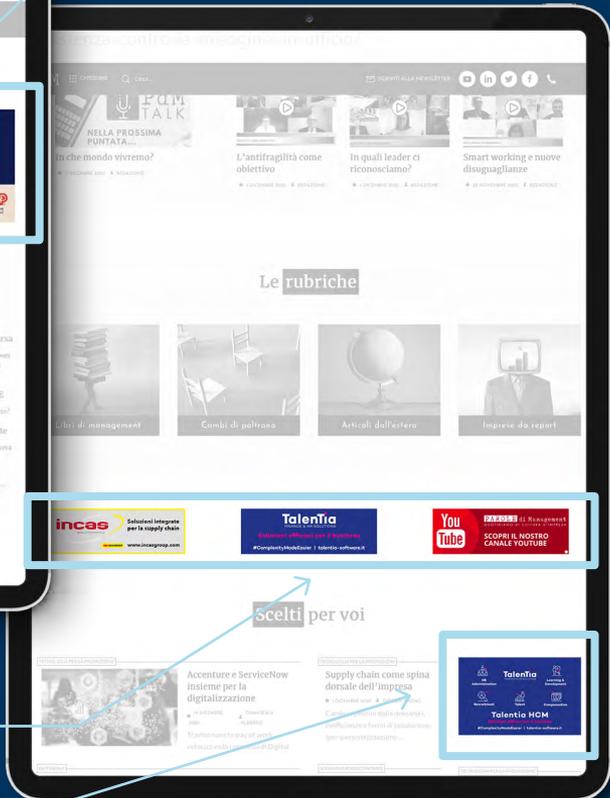
Spalla alta



Centrale

Box mediana

Spalla bassa



# Pagina interna



resistenza-contro-la-misoginia-in-ufficio/

PM CATEGORIE Cerca... SCRIVI ALLA NEWSLETTER

skilla **La competenza digital si sviluppa con un app**

**PAROLE di Management**  
QUOTIDIANO DI CULTURA D'IMPRESA  
TESTATA GIORNALISTICA AUTORIZZATA

Talentia **Subordinati ufficiali più a rischio**

Giovedì 26 Novembre 2020

LE NOTIZIE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA

- Lavorare meno con lo stesso stipendio (a spese dell'Ue)
- Un nuovo General Manager per ADP, Christian Greyenbuhl
- HR Digital: transformation per una gestione inclusiva delle Risorse Umane

Tag della settimana

- Finanza
- Management
- Google
- Industria 4.0
- Politica

## Piccolo manuale di resistenza contro la misoginia in ufficio

SCRITTO DA UN MANAGER MIOGINA IL 26 NOVEMBRE 2020 | PUBBLICATO IN SEZIONE DELLE DIVERSITÀ

in Lavoro | Finanza | Marketing | Tech | Covid | Est. Global

Questa pagina propone un modo per parlare di donne e mondo del lavoro attraverso esperienze pratiche, vissute, vicine e raccontate. Qui non affrontano grandi problemi come il rasoio per chi è stato, il ravvicinato sessuale, la discriminazione da codice penale, ecc. Sono piccole pratiche, che colpiscono i guai tutti e che aggrava di noi ha aumentato l'ostinazione. L'obiettivo di descriverla è, come lavoratrici, di sentirsi meno sole, meno strane. E contemporaneamente di capire che tutti, uomini e donne, abbiamo il potere di fare qualcosa contro di questo, con alcune piccole, costanti e coraggiose mosse di lung'fiume.

Piccoli allecchini i manuali (soprattutto quelli di non grandi dimensioni) generalizzano e volgarizzano per definizione. Ecco, lo so che quello che state leggendo è banalizzante, mentre il reale è molto più sfumato, ma, se lo considerate con onestà intellettuale, vi troverete qualche volta a pensare che anche voi avete vissuto o visto questa o quella cosa... Quindi date per assunto che prima di ogni frase sia specificato come non sia sempre e ovunque così (ma stesso lui da noi lo è).

Parliamo da una constatazione, il primo dato misogino è sostanziale: se sei una donna e hai una posizione di un certo rilievo, sei iperfaccendistica, sei \*\*\*\*\* e ambiziosa. Tutte cose che destrinse al femminile suonano proprio male (al

Le paghe viste da una nuova prospettiva.

Leggi l'articolo >>>

ADP

Spalla

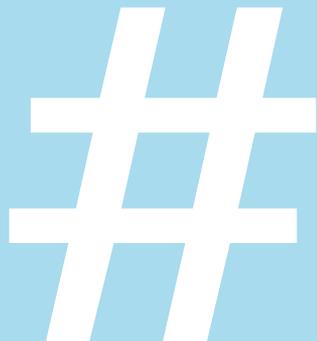


# Tag banner



È possibile **sponsorizzare** una o più «**parole chiave**» con cui sono categorizzati gli articoli di Parole di Management.

La sponsorizzazione prevede che accanto a tutti gli articoli del quotidiano legati alle «parole chiave» scelte appaia il **banner pubblicitario**.



	1 settimana	2 settimane	3 settimane	4 settimane
1 tag	500	900	1.600	3.000
2 tag	900	1.600	2.900	5.000
3 tag	1.200	2.000	3.900	6.000

Prezzi in Euro

# Web Partnership



Ha una durata di 4 settimane e prevede i seguenti servizi:

- realizzazione e pubblicazione di **2 articoli (advertorial)**: case history, intervista al management, report eventi aziendali, ecc.;
- rilancio sul canale LinkedIn di Parole di Management di ogni singolo articolo;
- pubblicazione, a rotazione in home page e nelle pagine interne del sito, di un banner pubblicitario per tutta la durata della partnership;

**Quotazione: €2.800**

# Sponsorizzazione Speciale



- Identificazione e organizzazione dei contenuti dello Speciale
- Realizzazione e pubblicazione di 2 articoli (advertorial) originali
- Evidenza in home page dello Speciale per 4 settimane
- Invio DEM di segnalazione dello Speciale a tutti i destinatari della NL di Parole di Management (circa 50.000 contatti)
- Condivisione sui canali LinkedIn della casa editrice
- Lo Speciale rimane all'interno dell'archivio degli Speciali per 8 settimane

**Quotazione: €4.000**

# Podcast



- Realizzazione del podcast: 10/12 minuti di intervista
- Pubblicazione all'interno della opportuna sezione
- Condivisione del podcast sui canali social di ESTE e di Parole di Management

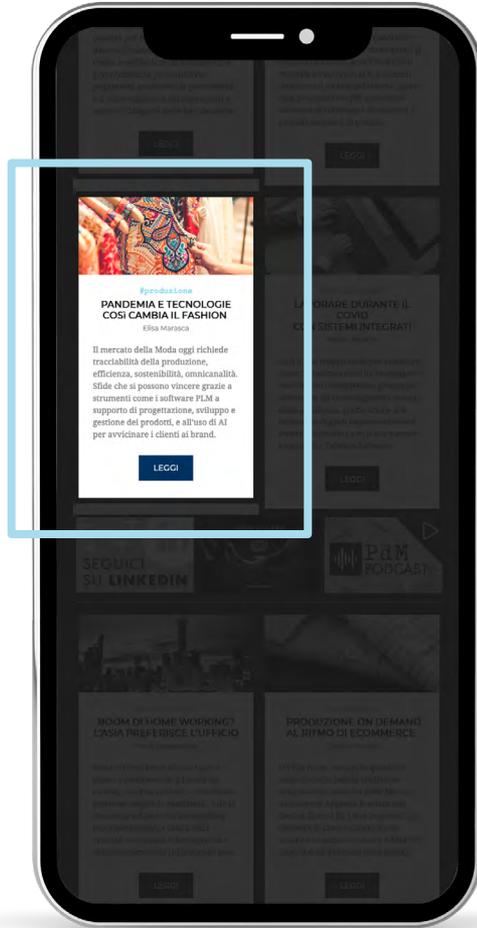
**Quotazione: €2.000**



# La newsletter

## ADVERTORIAL

Realizzazione e pubblicazione di articoli (advertorial) ripresi anche dalla newsletter: case history, intervista al management, report eventi aziendali, etc.



# Listino newsletter



Servizio	Quotazione
<b>Banner di testata</b>	<b>900 euro</b>
<b>Box banner</b>	<b>400 euro</b>
<b>Advertorial</b>	<b>1.300 euro</b>

# Lead generation



L'attività prevede:

- **creazione di una pagina web dedicata** con contenuto a valore da scaricare. La pagina è **on-line per 30 giorni**;
- realizzazione **del form da compilare per consentire il download** del contenuto a valore;
- **identificazione del target** della campagna e selezione dal database ESTE
- **invio di due DEM**: la prima il 1° giorno di messa on-line e la seconda al 16° giorno. Le DEM contengono una sintesi del contenuto a valore il link alla *landing page*;
- **fornitura in due momenti dei contatti che hanno effettuato il download**: la prima fornitura avviene al 14° giorno della messa on line e la seconda al 30°, e ultimo, giorno della campagna.

**TARGET/NUMERO DESTINATARI**

**Quotazione**

**Fino a 5.000 destinatari**

**3.000 euro**

**Da 5.000 a 10.000 destinatari**

**4.500 euro**

**Da 10.000 a 15.000 destinatari**

**5.000 euro**

**Da 15.000 a 25.000 destinatari**

**7.000 euro**



# Publicità PdM Talk

La pubblicità all'interno del PdM Talk prevede la messa in onda di uno SPOT pubblicitario di 30".

	1 mese 4 puntate	2 mese 8 puntate	3 mese 12 puntate
2 spot a puntata	1.500	2.000	2.500
3 spot a puntata	2.500	3.000	3.500
spot di chiusura	1.000	1.500	2.000

Realizzazione SPOT €400,00+iva

(esclusi eventuali costi vivi come trasferte, testimonial, ecc.)



Informazioni Commerciali

**commerciale@este.it**

