

fabbrica futuro

TECNOLOGIE, MODELLI ORGANIZZATIVI E PERSONE

ANALISI DEL PUBBLICO

Confronto dati Ottobre 2023 e Novembre 2023

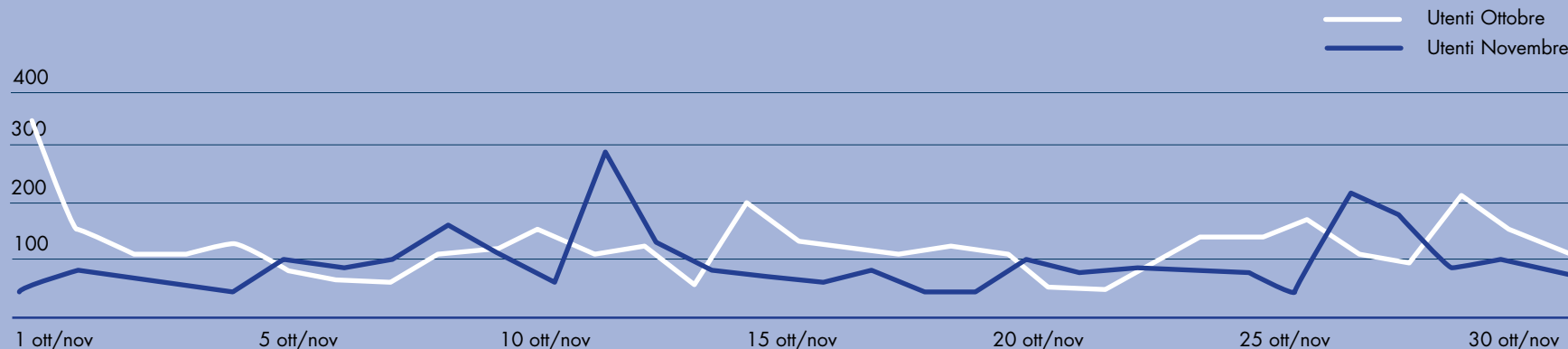
COMPORTAMENTO DEGLI UTENTI

Utenti
Visualizzazioni
Pagine più visualizzate

Confronto dati Ottobre 2023 - Novembre 2023

**UTENTI TOTALI
OTTOBRE 2023:
2.245**

**UTENTI TOTALI
NOVEMBRE 2023:
2.543**

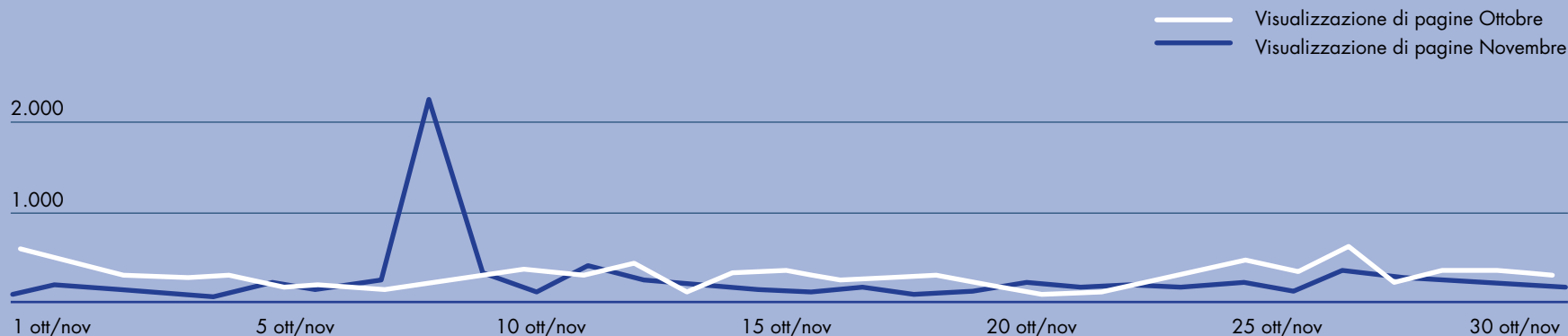


**Media giornaliera
utenti Ottobre 2023: 72**

**Media giornaliera
utenti Ottobre 2023: 84**

**VISUALIZZAZIONI TOTALI
OTTOBRE 2023: 5.016**

**VISUALIZZAZIONI TOTALI
NOVEMBRE 2023: 7.427**



**Media visite giornaliere
Ottobre 2023: 161**

**Media visite giornaliere
Novembre 2023: 247**

DATI VISUALIZZAZIONI

OTTOBRE 2023

Tempo medio lettura
dei primi 100 articoli

00:00:51



NOVEMBRE 2023

Tempo medio lettura
dei primi 100 articoli

00:01:04

TOP 10 PAGINE PIÙ VISUALIZZATE DI OTTOBRE 2023

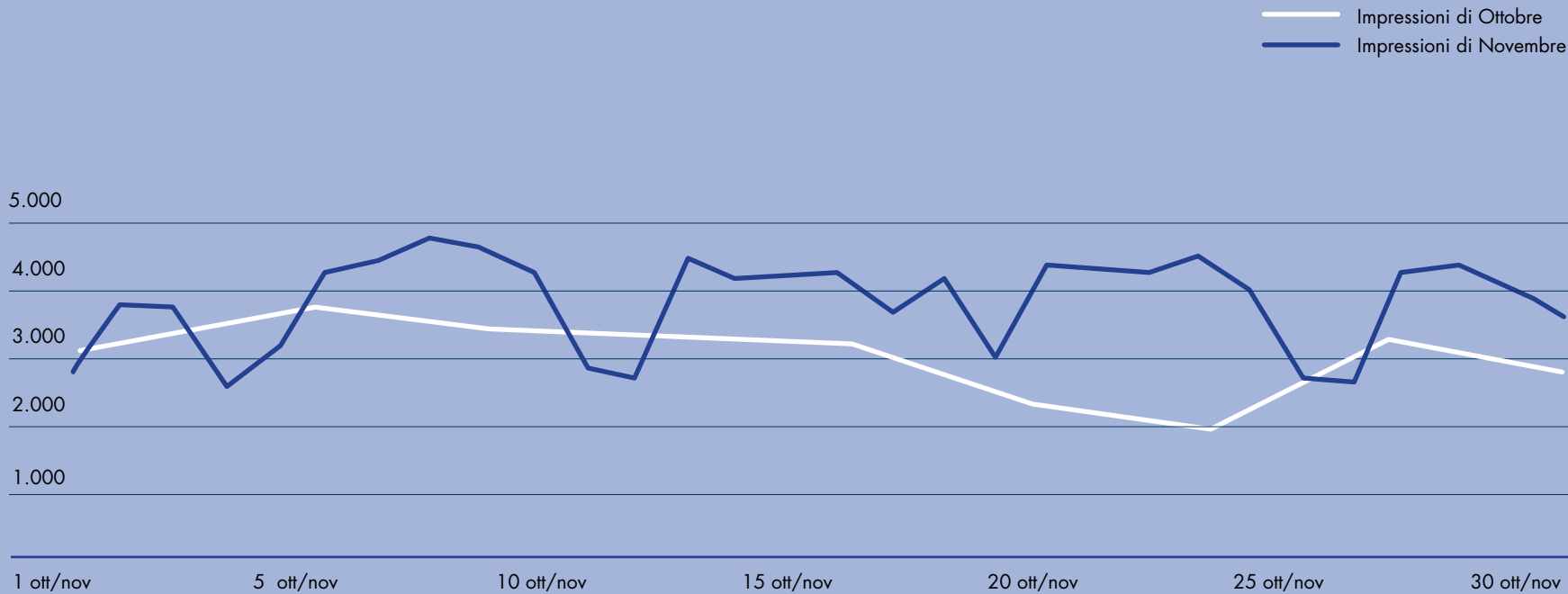
PAGINA	VISUALIZZAZIONI PAGINA
1. /	441
2. Pubblicità - Fabbrica Futuro	140
3. /le-silla-tra-ambizione-e-voglia-di-riscatto-il-lusso-italiano-conquista-il-mondo/	115
4. /warrant-group-il-dietro-le-quinte-della-cessione-di-controllo-a-tecnoinvestimenti/	99
5. /barilla-traccia-il-pesto-con-le-blockchain/	93
6. /la-seconda-vita-di-diadora-produzione-slow-e-di-qualita/	85
7. /bianchi-ridisegna-il-modello-produttivo-tramite-reshoring-e-lean-production/	78
8. /i-giovani-snobano-il-lavoro-in-fabbrica/	78
9. /andrea-tomat-presidente-lotto/	66
10. /il-divano-artigianale-egoitaliano-anima-lucana-mercato-mondiale/	62

TOP 10 PAGINE PIÙ VISUALIZZATE DI NOVEMBRE 2023

PAGINA	VISUALIZZAZIONI PAGINA
1. /	2.676
2. /le-silla-tra-ambizione-e-voglia-di-riscatto-il-lusso-italiano-conquista-il-mondo/	98
3. /warrant-group-il-dietro-le-quinte-della-cessione-di-controllo-a-tecnoinvestimenti/	96
4. /dalla-provetta-industriale-al-design-artigianale/	93
5. /linnovazione-industriale-e-solo-allinizio/	91
6. /la-partecipazione-dei-lavoratori-per-aumentare-la-produttivita/	90
7. /i-giovani-snobban-il-lavoro-in-fabbrica/	88
8. /il-divano-artigianale-egoitaliano-anima-lucana-mercato-mondiale/	88
9. /banfi-valorizzare-leccellenza-vitivinicola-con-la-sostenibilita/	82
10. /aumentare-la-collaborazione-in-azienda-con-unapp/	79

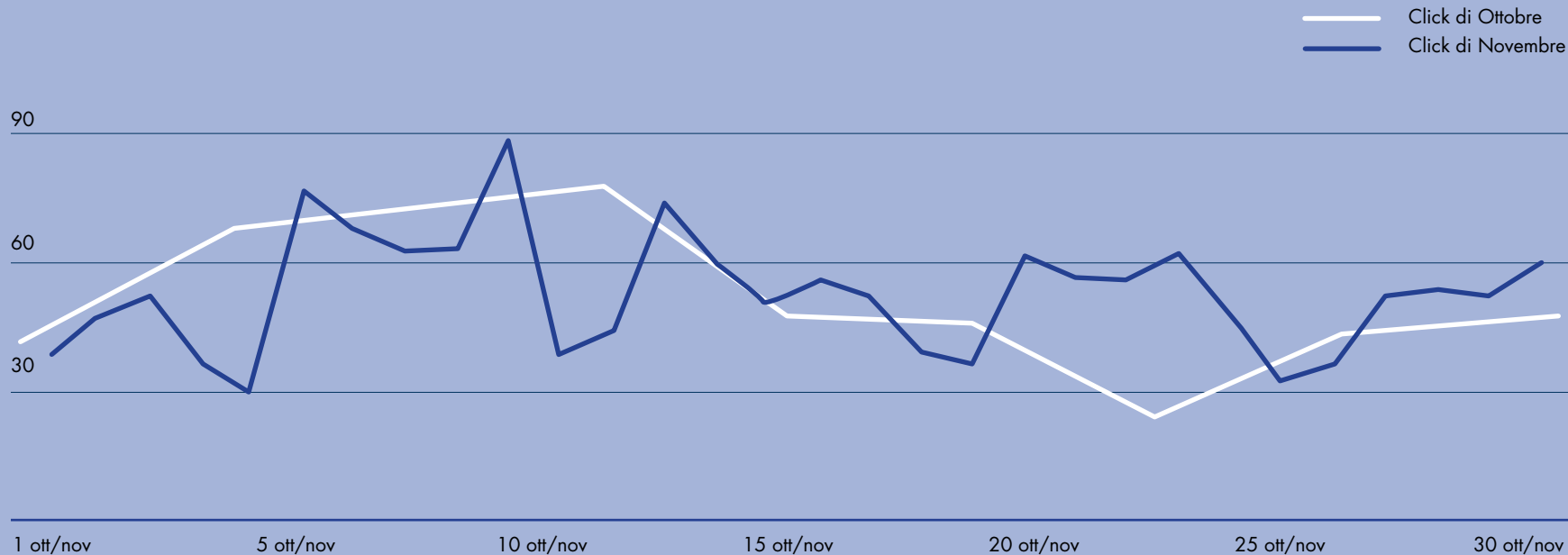
**IMPRESSIONI TOTALI
OTTOBRE 2023: 29.146**

**IMPRESSIONI TOTALI
NOVEMBRE 2023: 110.502**



**CLICK TOTALI
OTTOBRE 2023: 470**

**CLICK TOTALI
NOVEMBRE 2023: 1.545**



INFORMAZIONI COMMERCIALI



BARBARA SERAFINI

RESPONSABILE VENDITE

barbara.serafini@este.it

340.7371202