



PdM TALK

STAGIONE 2025/2026

CHE COS'È?



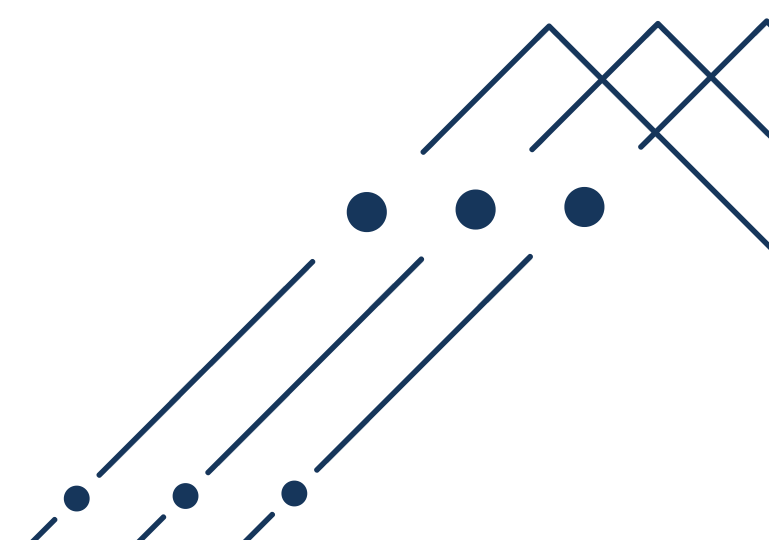
È il talk show di Parole di Management che affronta le principali questioni del lavoro e dell'impresa prendendo spunto dall'attualità – dagli avvenimenti della politica alle mutazioni della società.

Il talk ospita i rappresentanti della grande community di imprenditori e manager del quotidiano, chiamati a confrontarsi sul tema della puntata



TRASMISSIONE: IN DIRETTA, REGISTRATA

FREQUENZA: SETTIMANALE, IL VENERDÌ ALLE ORE 12



AUTORE E CONDUTTORE



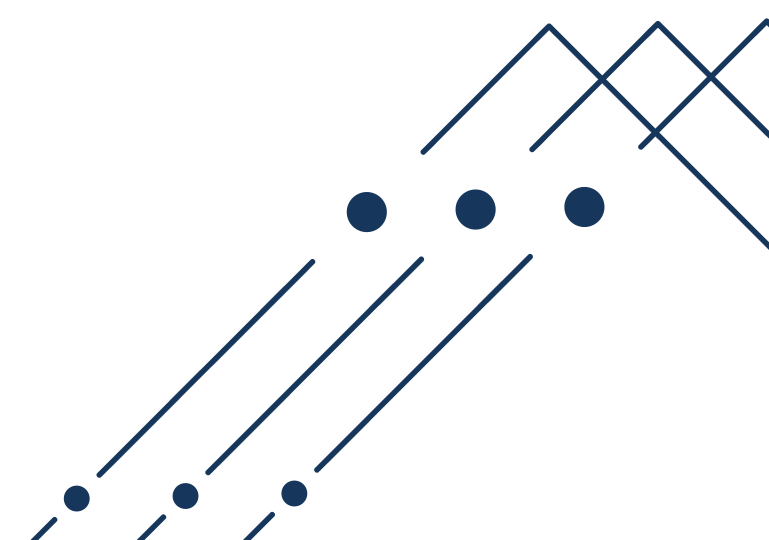
Giornalista professionista, **Dario Colombo** è Caporedattore della casa editrice ESTE dal 2015 e Direttore del quotidiano Parole di Management dalla sua fondazione.

Conduce settimanalmente il programma PdM Talk.

In tanti anni di attività ha maturato la giusta esperienza per tradurre l'attualità in chiave manageriale per un pubblico di professionisti di impresa.



dario.colombo@este.it



GLI AUTORI



Alessandro Gastaldi

Laureato in Comunicazione e Società presso l'Università degli Studi di Milano, **Alessandro Gastaldi** ha iniziato il suo percorso all'interno della stampa quasi per caso, già durante gli anni in facoltà. Dopo una prima esperienza nel mondo della cronaca locale, è entrato in ESTE dove si occupa di impresa, tecnologia e Risorse Umane. Dal 2023 è responsabile editoriale del progetto *Risorse Umane e Non Umane*.



Alessia Stucchi

Alessia Stucchi è giornalista pubblicista. Laureata in Lettere Moderne in triennale e in Sviluppo Economico e Relazioni Internazionali in magistrale. Nel 2023 ha vinto il premio America Giovani della Fondazione Italia Usa che le ha permesso di conseguire il master Leadership per le relazioni internazionali e il made in Italy.



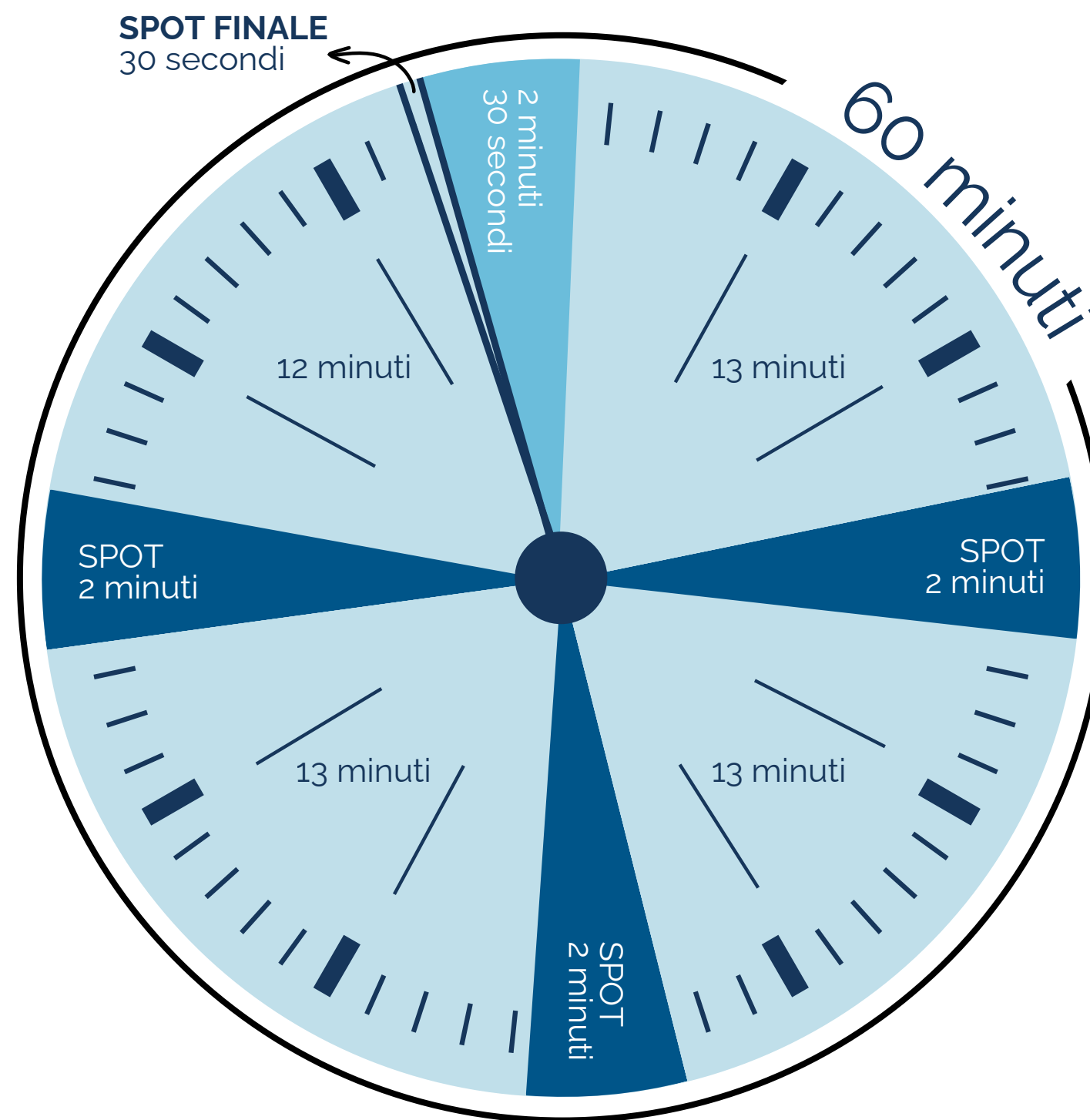
Andrea Marchi

Andrea Marchi è videomaker professionista, fornendo contenuti per importanti clienti, non solo artistici ma anche industriali. Realizza video per Peg-Perego Usa e Canada, si incrementano i progetti con i clienti storici ESTE Edizioni, Università Iulm, Giovanni Allevi, Fiat-FCA, Sikkens AkzoNobel, Liu-Jo, Efeso Consulting, Power of new Culture, Capgemini Paris. Realizza i contenuti video per l'European Dealers Meeting di Yamaha Motor tenuto a Barcellona.

IL NUOVO STUDIO



LA STRUTTURA DEL PROGRAMMA



CALENDARIO TRASMISSIONI 2025



SETTEMBRE

19 Tema:
Il ruolo della scuola
(Registrata in studio il 17/09)

26 Tema:
Trasparenza salariale
(Registrata in studio il 17/09)



OTTOBRE

3 Tema:
L'Italia che fa e che non sciopera
(In diretta da FF Brescia)

10 Tema:
Innova bene chi si ferma
(In diretta dal MADE 4.0)

17 Tema:
L'AI nell'HR (per gestire le persone)
In diretta dallo studio

24 Tema:
L'AI in azione, impatti concreti e benefici
(in diretta da Meet Talentia)

31 Tema: L'UE tra USA e Cina

NOVEMBRE

7 Tema:
Il valore della Space Economy
(In diretta da FF Bari)

14 Tema:
Il lavoro femminile
In diretta dallo studio

21 Tema:
Il ruolo dell'università nella formazione
In diretta dallo studio

28 Tema:
I nuovi paradigmi economici
In diretta dallo studio

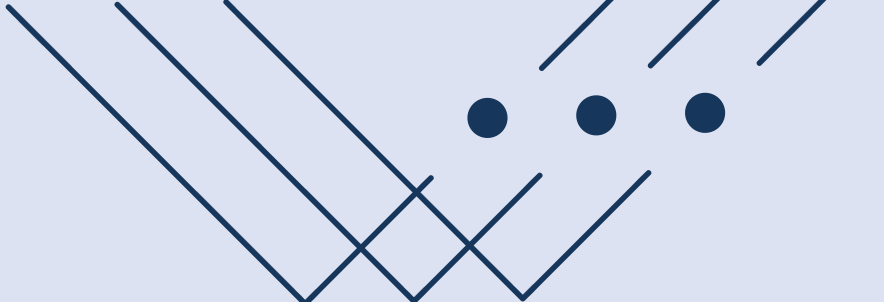
DICEMBRE

5 Tema:
La forza dell'Organizzazione
(Registrata al Forum di S&O)

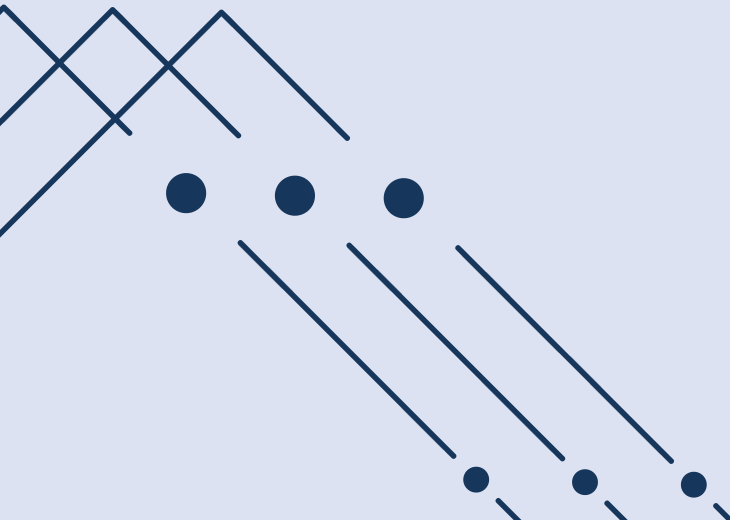
12 Tema:
La seconda vita (lavorativa) degli Over 50
In diretta dallo studio

D Puntata in diretta

R Puntata registrata



LE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI



PUBBLICITÀ PDM TALK

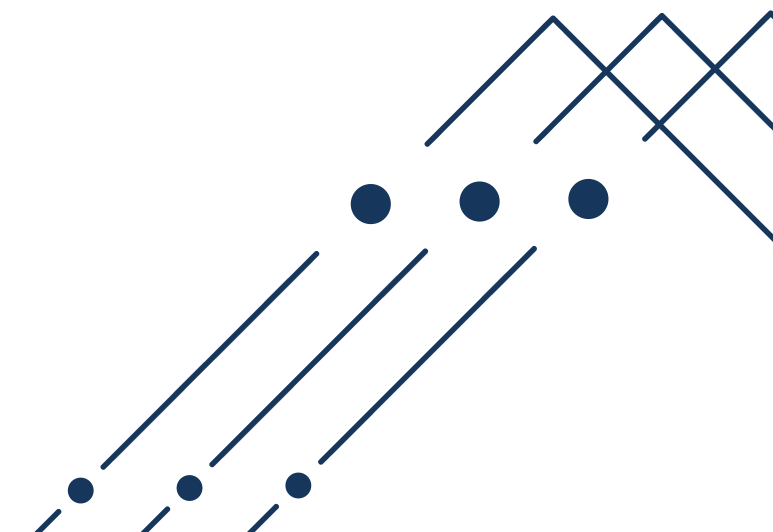


La pubblicità all'interno del PdM Talk prevede la messa in onda di uno SPOT pubblicitario di 30".

	1 MESE 4 PUNTATE	2 MESI 8 PUNTATE	3 MESI 12 PUNTATE
2 SPOT A PUNTATA	1.500	2.000	2.500
3 SPOT A PUNTATA	2.500	3.000	3.500
SPOT DI CHIUSURA	1.000	1.500	2.000

Realizzazione SPOT **€400,00+iva**

(esclusi eventuali costi vivi come trasferte, testimonial, ecc.)



SPONSORIZZAZIONE PDM TALK



La sponsorizzazione del talk prevede:

- menzione dello sponsor e ringraziamenti da parte del conduttore all'inizio, a metà e a fine programma
- visibilità del logo e sito dello sponsor durante il programma
- presenza del logo sponsor in tutta la comunicazione promozionale del talk

2500€ per 4 puntate consecutive