PAROLE di MANAGEMENT

QUOTIDIANO DI CULTURA D'IMPRESA

OFFERTA COMMERCIALE 2026

LINEA EDITORIALE

Parole di Management approfondisce e dibatte le questioni manageriali che emergono dall'attualità.

Parole di Management è un quotidiano i cui contenuti sono realizzati per il lettore e non per soddisfare le logiche della rete e della nascente Intelligenza Artificiale.

IL DIRETTORE

Giornalista professionista, **Dario Colombo** è Caporedattore della casa editrice ESTE dal 2015 e Direttore del quotidiano Parole di Management dalla sua fondazione.
In tanti anni di attività ha maturato la giusta esperienza per tradurre l'attualità in chiave manageriale per un pubblico di professionisti di impresa.

dario.colombo@este.it

LA REDAZIONE

Dario Colombo

Chiara Lupi

Alessandro Gastaldi
Direttore designato
di *Persone&Conoscenze*

Mauro De Martini
Consulente e formatore,
gestione risorse umane e
comportamenti organizzativi

Maria Antonietta De Caro
HR Passionate, Senior HR
Manager e People &
Culture di Rhoss

Laura Maria Brambilla
Dirigente Settore
Personale,
Organizzazione del
Comune di Monza

Alessia Stucchi
Redattrice
Parole di Management

Martina Galbiati
Responsabile Marketing
di ESTE

Giorgio Pivetta
Senior Advisor

Diego Alto
Fotografo

Andrea Marchi
Videomaker

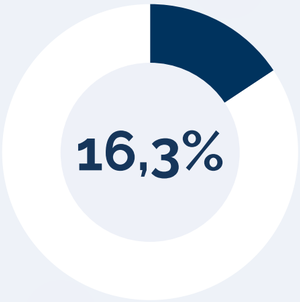
Stefano Belviolandi
Giornalista/Web Editor

NEWSLETTER

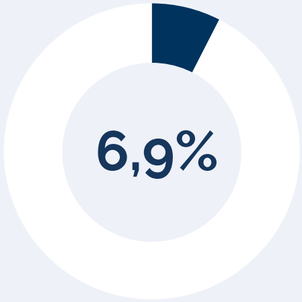
A cadenza quindicinale, la domenica mattina, la newsletter Parole di Management propone le notizie più rilevanti per la comunità manageriale selezionate dalla Redazione.
La newsletter ad oggi viene inviata a circa **46.000 contatti.**

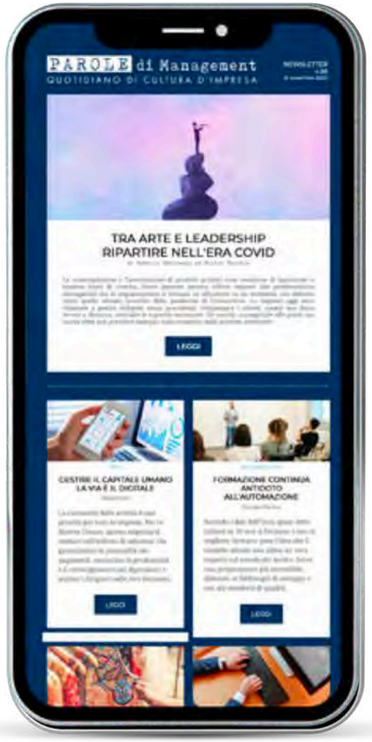
Tasso di recapito

Tasso di aperture



Tasso di click aperture





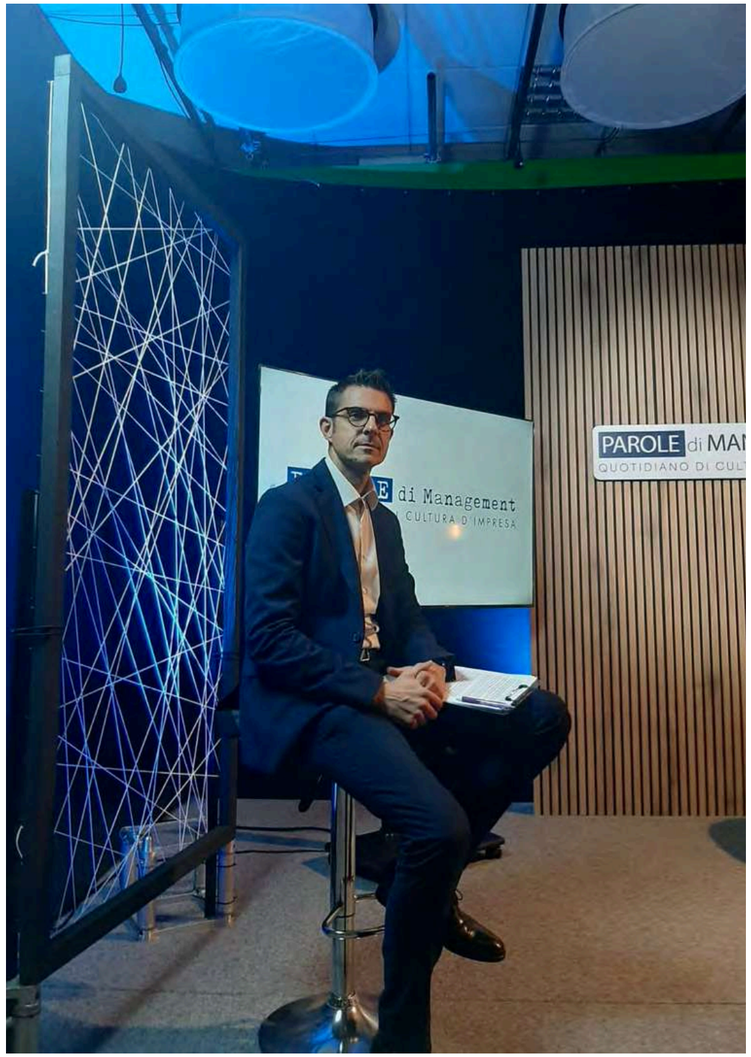
PDM TALK

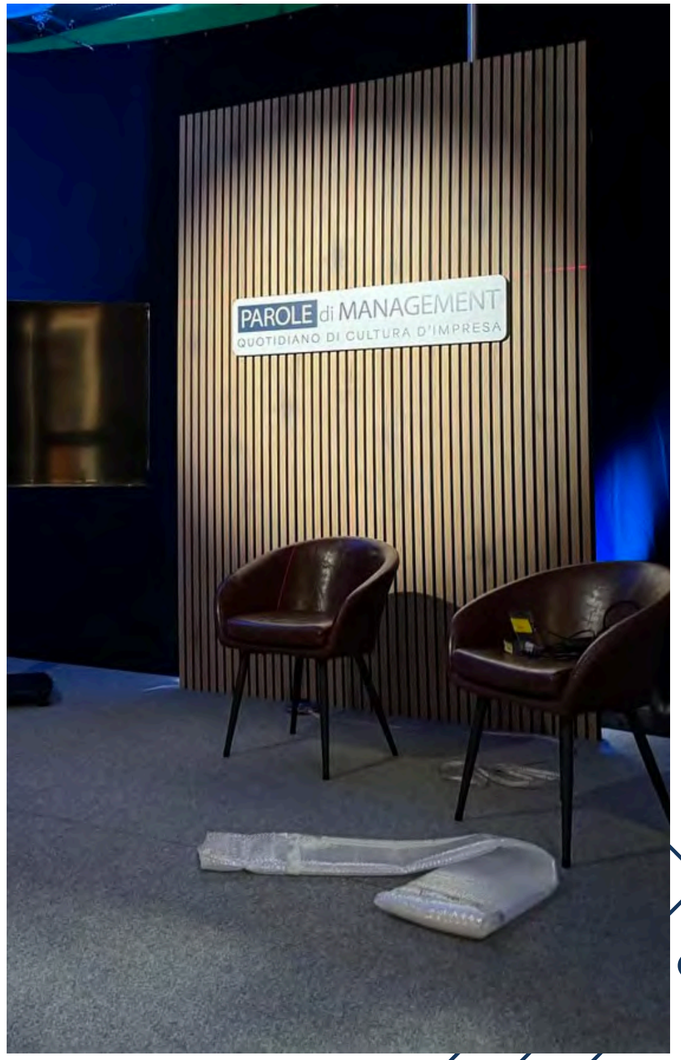
È il talk show di Parole di Management che affronta le principali questioni del lavoro e dell'impresa prendendo spunto dall' attualità – dagli avvenimenti della politica alle mutazioni della società.

Il talk ospita i rappresentanti della grande community di imprenditori e manager del quotidiano, chiamati a confrontarsi sul tema della puntata.

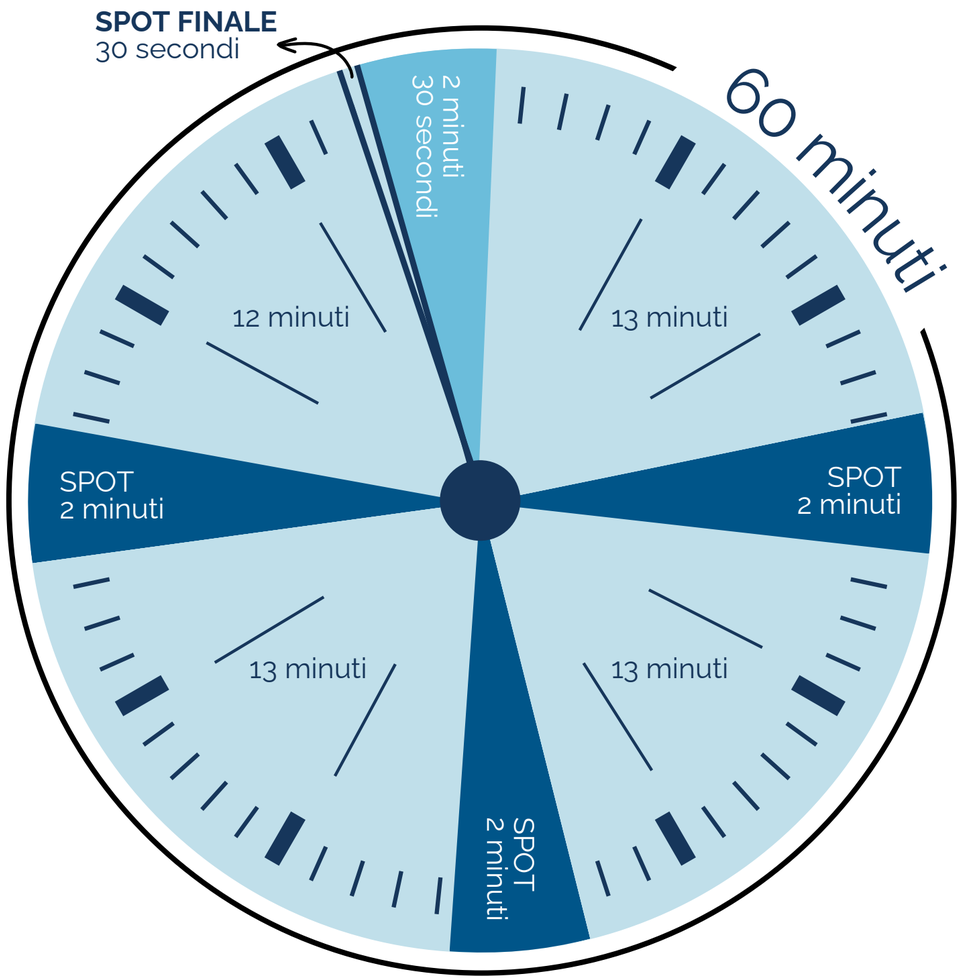
TRASMISSIONE: IN DIRETTA, REGISTRATA
FREQUENZA: SETTIMANALE, IL VENERDÌ ALLE ORE 12

IL NUOVO STUDIO





LA STRUTTURA DEL PROGRAMMA



CALENDARIO TRASMISSIONI 2025

PdM TALK

SETTEMBRE

19 (R)
Tema:
Il ruolo della scuola
(Registrata in studio il 17/09)

26 (R)
Tema:
Trasparenza salariale
(Registrata in studio il 17/09)

OTTOBRE

3 (D)
Tema:
L'Italia che fa e che non sciopera
(In diretta da FF Brescia)

10 (D)
Tema:
Innova bene chi si ferma
(In diretta dal MADE 4.0)

17 (D)
Tema:
L'AI nell'HR (per gestire le persone)
In diretta dallo studio

24 (D)
Tema:
L'AI in azione, impatti concreti e benefici
(in diretta da Meet Talentia)

31 (R)
Tema:
L'Ue tra Usa e Cina

NOVEMBRE

7 (D)
Tema:
Il valore della Space Economy
(In diretta da FF Bari)

14 (D)
Tema:
Il lavoro femminile
In diretta dallo studio

21 (D)
Tema:
Il ruolo dell'università nella formazione
In diretta dallo studio

28 (D)
Tema:
I nuovi paradigmi economici
In diretta dallo studio

DICEMBRE

5 (R)
Tema:
La forza dell'Organizzazione
(Registrata al Forum di S&O)

12 (D)
Tema:
La seconda vita (lavorativa) degli Over 50
In diretta dallo studio

(D) Puntata in diretta

(R) Puntata registrata

LINKEDIN

FOLLOWER PER FUNZIONE AZIENDALE

Risorse umane 758 (13,3%)

Business Development 616 (10,8%)

Vendite 565 (9,9%)

Operazioni 400 (7%)

Media e comunicazione 329 (5,8%)

Marketing 303 (5,3%)

Formazione 225 (3,9%)

Program e Project Management 196 (3,4%)

Informatica 175 (3,1%)

Consulenza 154 (2,7%)

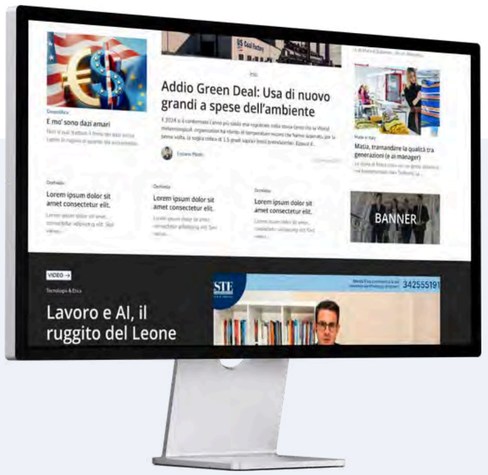
FOLLOWER TOTALI: 5717

LE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI

BANNER

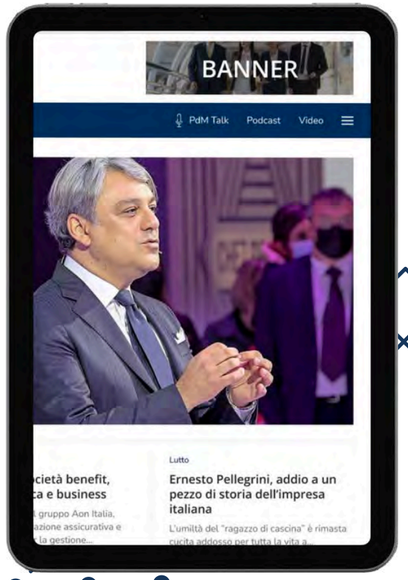
LISTINO BANNER

	HEADER 300X100	HOMEPAGE DX 600X400 (1° POSIZIONE)	HOMEPAGE DX 600X400 (2° POSIZIONE)	HOMEPAGE METÀ 1000X200	HOMEPAGE SX 1200X1400
1 SETTIMANA	600	500	500	500	400
2 SETTIMANE	900	800	800	800	600
3 SETTIMANE	1.200	1.000	1.000	1.000	800
4 SETTIMANE	1.400	1.200	1.200	1.200	900



PAGINE INTERNE

1 SETTIMANA	600
2 SETTIMANE	900
3 SETTIMANE	1.200
4 SETTIMANE	1.400



TAG BANNER

È possibile **sponsorizzare** una o più **«parole chiave»**
con cui sono categorizzati gli articoli di Parole di Management.

La sponsorizzazione prevede che accanto a tutti gli articoli del quotidiano legati alle «parole chiave» scelte appaia il banner pubblicitario.

	1 SETTIMANA	2 SETTIMANA	3 SETTIMANA	4 SETTIMANA
1 TAG	500	900	1.600	3.000
2 TAG	900	1.600	2.900	5.000
3 TAG	1.200	2.000	3.900	6.000

WEB PARTNERSHIP

Ha una durata di 4 settimane e prevede i seguenti servizi:

- realizzazione e pubblicazione di 2 articoli (advertorial): case history, intervista al management, report eventi aziendali, ecc.;
- rilancio sul canale LinkedIn di Parole di Management di ogni singolo articolo;
- pubblicazione, a rotazione in home page e nelle pagine interne del sito, di un banner pubblicitario per tutta la durata della partnership.

QUOTAZIONE : € 2.800

SPONSORIZZAZIONE SPECIALE

- Identificazione e organizzazione dei contenuti dello Speciale
- Realizzazione e pubblicazione di 2 articoli (advertorial) originali
- Evidenza in home page dello Speciale per 4 settimane
- Invio DEM di segnalazione dello Speciale a tutti i destinatari della NL di Parole di Management (circa 46.000 contatti)
- Condivisione sui canali LinkedIn della casa editrice
- Lo Speciale rimane all'interno dell'archivio degli Speciali per 8 settimane

QUOTAZIONE : € 4.000

REALIZZAZIONE PODCAST

- Ideazione dei contenuti
- Stesura del piano redazionale: definizione delle pubblicazioni e calendario
- Realizzazione dei Podcast con giornalista speaker presso studio di registrazione
- Messa in onda tramite tutte le piattaforme Podcast
- Promozione del Podcast presso target da concordare

QUOTAZIONE : SU PREVENTIVO

NEWSLETTER

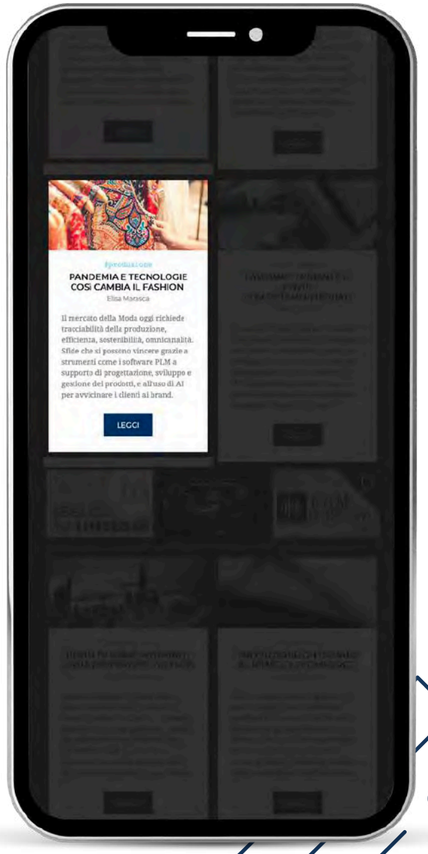
ADVERTORIAL

Realizzazione e pubblicazione
di articoli ripresi anche dalla newsletter:
case history, intervista al management,
report eventi aziendali, ecc.

SERVIZIO	QUOTAZIONE
BANNER DI TESTATA	900
BOX BANNER	400
ADVERTORIAL	1.300

BANNER

ADVERTORIAL



LEAD GENERATION

L'attività prevede:

- creazione di una pagina web dedicata con contenuto a valore da scaricare. La pagina è online per 30 giorni;
- realizzazione del form da compilare per consentire il download del contenuto a valore;
- identificazione del target della campagna e selezione dal database ESTE;
- invio di due DEM: la prima il 1° giorno di messa online e la seconda al 16° giorno. Le DEM contengono una sintesi del contenuto a valore con il link alla landing page;
- fornitura in due momenti dei contatti che hanno effettuato il download: la prima fornitura avviene al 14° giorno della messa online e la seconda al 30°, e ultimo, giorno della campagna.

TARGET/NUMERO DESTINATARI	QUOTAZIONE
FINO A 5.000 DESTINATARI	3.000
DA 5.000 A 10.000 DESTINATARI	4.500
DA 10.000 A 15.000 DESTINATARI	5.000
DA 15.000 A 25.000 DESTINATARI	7.000

PUBBLICITÀ PDM TALK

La pubblicità all'interno del PdM Talk prevede la messa in onda di uno SPOT pubblicitario di 30''.

	1 MESE 4 PUNTATE	2 MESI 8 PUNTATE	3 MESI 12 PUNTATE
2 SPOT A PUNTATA	1.500	2.000	2.500
3 SPOT A PUNTATA	2.500	3.000	3.500
SPOT DI CHIUSURA	1.000	1.500	2.000

Realizzazione SPOT **€400,00+iva**

(esclusi eventuali costi vivi come trasferte, testimonial, ecc.)

SPONSORIZZAZIONE PDM TALK

La sponsorizzazione del talk prevede:

- menzione dello sponsor e ringraziamenti da parte del conduttore all'inizio, a metà e a fine programma
- visibilità del logo e sito dello sponsor durante il programma
- presenza del logo sponsor in tutta la comunicazione promozionale del talk

2500€ per 4 puntate consecutive